

შეერთ
ლების
კური
კონსტ
ვისებუ
მტოებ
ეთმობა
ჩევნები
კამპანი
ლებებს
წიგნ
ლიტოლ
მართლ
ტებისა
წავლენ

THE CHALLENGE OF *Democracy*

Government in America

Brief Edition

Second Edition

Kenneth Janda

Northwestern University

Jeffrey M. Berry

Tufts University

Jerry Goldman

Northwestern University

Abridged by

Earl Huff

California Polytechnic State University,
San Luis Obispo

Copyright © 1994
By Houghton Mifflin Company
All Rights Reserved

Houghton Mifflin Company Boston Toronto
Dallas Geneva, Illinois Palo Alto Princeton, New Jersey

ბრენდიცული
ლექტურატიკა
აშშ სალისფლერა და აოლიტიკური ცენტრი

ქავეთ ჯადა

ნორთუესტერნის უნივერსიტეტი

ჯეფრი ე. გერი

ტაფტის უნივერსიტეტი

ჯერი გოლდმანი

ნორთუესტერნის უნივერსიტეტი

შემოკლებული რედაქცია

შემოკლებული ერლ კაფის მიერ
კალიფორნიის შტატის
პოლიტექნიკური უნივერსიტეტი

ინგლისურიდან თარგმნა
რენაზ გაჩეჩილარება

თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
თარგმანის რედაქტორი
მიხეილ გარებერიძე

გამოცემა „ჯილდო“
თბილისი — 1995

შეკ
ლე
ქურ
კონ
ვის
მტრ
ეთმდ
ჩევნ
ქამპ
ლებე
წ
ლიტ
გართ
ტები
წავლი

VI შინაარსი

თავი 4. საზოგადოებრივი აზრი, პოლიტიკური სოციალიზაცია და მსს	107
საზოგადოებრივი აზრი და დემოკრატიის მოდელები	110
პოლიტიკური სოციალიზაცია	113
სოციალური ჯგუფები და პოლიტიკური ფასეულობები	117
ფასეულობებიდან იდეოლოგიამდე	123
როგორ უყალიბებათ ადამიანებს თავისი პოლიტიკური თვალსაზრისი ამერიკის მასობრივი საინფორმაციო საშუალებების თავისებურებები	127
მასობრივ საინფორმაციო საშუალებების მფლობელობა	132
მასობრივ საინფორმაციო საშუალებების სახელმწიფო რეპულირება	133
მასობრივ საინფორმაციო საშუალებების პოლიტიკური ეფექტები	135
მასობრივ საინფორმაციო საშუალებების შევასება	137
მთავრობასთან მიმართებაში	144
შეჯამება	149
 თავი 5. პოლიტიკური მონაწილეობა და არჩევნები	153
დემოკრატია და პოლიტიკური მონაწილეობა	155
მონაწილეობის უჩვეულო ფორმა	156
მონაწილეობის ჩვეული ფორმა	160
პოლიტიკური მონაწილეობა ხმის მიღების საშუალებით	165
პოლიტიკური მონაწილეობის ახსნა	173
პოლიტიკური მონაწილეობა და თავისუფლება, თანასწორობა და წესრიცხვი	178
პოლიტიკური მონაწილეობა და დემოკრატიის მოდელები	180
შეჯამება	182
 თავი 6. პოლიტიკური პარტიები, საარჩევნო კამპანიები და არჩევნები	185
პოლიტიკური პარტიები და მათი ფუნქციები	188
აშშ პარტიული პოლიტიკის ისტორია	190
ამერიკული ორპარტიული სისტემა	193
პარტიული იდეოლოგია და ორგანიზაცია	201
ასეზისმებლობის მქონე პარტიული მთავრობის მოდელი	209
საარჩევნო კამპანიის გვოლუცია	215
საარჩევნო კამპანიის წარმართვა	220
არჩევნები	223
ხმის მიღებისას არჩევანის მიზეზების ახსნა	228
საარჩევნო კამპანიები, არჩევნები და პარტიები	229
შეჯამება	

თავი 7. დაინტერესებული ჯგუფები	233
დაინტერესებული ჯგუფები და ამერიკის პოლიტიკური ტრადიცია	235
როგორ ყალიბდება დაინტერესებული ჯგუფები	238
დაინტერესებული ჯგუფების რესურსები	241
ლობირება ტაქტიკა	248
დაინტერესებული ჯგუფების პოლიტიკის განვითარება	252
დაინტერესებული ჯგუფები: შევასება	255
შეჯამება	259
 თავი 8. კონგრესი	261
კონგრესის წარმოშობა და უფლებამოსილებანი	263
კონგრესის არჩევა	266
როგორ დგება კონგრესის დღის წესრიცხვი?	272
უკანონდებლობის ტრიუ: მიმოხილვა	273
კომისიები: კონგრესის მუშა ძალა	276
ლიდერები და მიმდევრები კონგრესში	282
საკანონმდებლო გარემო	284
საკანონმდებლო ზედამხედველობა	290
წარმომადგენლობის დილექტი	291
პლურალიზმი, მაჟორიტარიზმი და დემოკრატია	293
შეჯამება	295
 თავი 9. საპრეზიდენტო ხელისუფლება	297
საპრეზიდენტო ხელისუფლების კონსტიტუციური საფუძვლი	300
პრეზიდენტის უფლებამოსილებათა გაფართოება	303
კავშირი არჩევნებთვის	311
აღმასრულებელი კანშტოცების აპარატი	313
პრეზიდენტი როგორც ქვენის ლიდერი	318
პრეზიდენტი, როგორც მსოფლიო ლიდერი	324
პრეზიდენტის პიროვნული ხასიათი	326
შეჯამება	327
 თავი 10. ბიუროკრატია	329
ორგანიზაციის საკითხი	331
ბიუროკრატიული სახელმწიფოს განვითარება	332
ბიუროები და ბიუროკრატები	336
პოლიტიკის შემუშავება აღმინისტრაციის მიერ:	338
ფორმალური პროცესები	
პოლიტიკის შემუშავება აღმინისტრაციის მიერ:	
არაფორმალური პოლიტიკა	343
პოლიტიკის შემუშავება: ურთიერთქმედების ქსელი	346

პოლიტიკის განხორციელების პრობლემები	349
ბიუროკრატიის რევორმა: მეტი თუ ნაკლები კონტროლი?	350
შეკამდება	353
 თავი 11. სასამართლო	355
უჯდერალური მართლმსაჯულების უზენაესობა	357
უჯდერალური სასამართლოების დღვეუნდებლი ორგანიზაცია	361
უზენაესი სასამართლო	368
სასამართლოს შევსება	376
სასამართლო ვადაწყვეტილებათა შედევნები	381
სასამართლო და დემოკრატიის მოდელები	384
შეკამდება	386
 თავი 12. სამოქალაქო თავისუფლებები და	
სამოქალაქო უფლებები	389
უფლებათა ბილი	391
რელიგიის თავისუფლება	393
ვამოხატვის თავისუფლება	397
უფლებათა ბილის გაუზიარება შტატებზე	406
IX შესწორება და პერსონალური ავტონომია	411
სამოქალაქი ომის შესწორებანი	414
კულტის სევრუბულის გაუქმება	417
სამოქალაქი უფლებებისთვის მოძრაობა	420
სამოქალაქი უფლებები სხვა უმცირესობებისთვის	423
სქესი და თანასწორი უფლებები: ქალთა მოძრაობა	428
აფირმატივული ქშედება: თანასწორი შესაძლებლობები თუ შედევნის თანასწორობა?	432
შეკამდება	437
 დამატება 1: ამერიკის დამოუკიდებლობის დეკლარაცია	440
დამატება 2: ამერიკის შეერთებული შტატების კონსტიტუცია	445
კიტირებული ლიტერატურა	462

წინასიტყვაობა

წინამდებარე ნაშროომი არის შემოკლებული და განახლებული ვერსია ძალიან პოპულარული წიგნის – „დემოკრატის გამოწვევა: ხელისუფლება ამერიკაში“ – მესამე გამოცემისა. როდესაც ამ შემოკლებულ ვერსიას ქმნიდნენ, ავტორებს სურდათ დიდი ტექსტი კომპაქტური გაეხადათ ისე, რომ არ დაეკინიბინათ მისი ხარისხი, რომელმაც ასეთი წარმატება მოუტანა წიგნს. გარდა ამისა, ავტორებს უნდოდათ ტექსტი მაქსიმალურად თანამედროვე გაეხადათ და ამიტომ შემოკლებული ვერსიის მეორე გამოცემას დაამატეს 1993 წლის მაგალითები და მასალა პრეზიდენტ ქლინთონის აღმინისტრაციის შესახებ.

შემოკლებული ვერსია თითქმის ორჯერ მცირეა სრულ რედაქციაზე, მაგრამ ის იდეალურად არის მორგებული საუნივერსიტეტო კურსებს ამერიკის ხელისუფლებისა და პოლიტიკური პროცესის შესახებ.

წიგნის ოეორიული მონახაზი სტუდენტებს საშუალებას აძლევს მოისმინონ შესავალი კურსი ამერიკის ხელისუფლების შესახებ. უფრო მნიშვნელოვანია ის, რომ წიგნი საშუალებას აძლევს მკითხველს კრიტიკულად გაიაზროს ის რთული არჩევანი, რომლის წინაშეც დგას ამერიკელი ამომრჩეველი და, უფრო თართოლ, ამჟრი ის ყველა მოქალაქე.

წიგნს წითელ ზოლად გასძევს ორი ძირითადი თემა. ორივე მათგანი განხილულია პირველ თავში.

პირველი თემა არის ის, რომ ავტორების აზრით, ამერიკის საშინაო პოლიტიკა ჩშირად ეჯახება კონფლიქტს თავისუფლებისა და წესრიგის ფასეულობებსა და თავისუფლებისა და თანასწორობის ფასეულობებს შორის. ეს კონფლიქტები ყოველთვის მძლავრ ზეგავლენას ახდენდა ამერიკის ისტორიის მსვლელობაზე და დღესაც დაღს ასვამს მრავალ პოლიტიკურ მოვლენას და გადაწყვეტილებას.

მეორე თემა სტუდენტებს მოუწოდებს განიხილონ დემოკრატიის ორი განსხვავებული მოდელი. ერთი მოდელის მიხედვით მთავრობა გადაწყვეტილება ღვაბულობს მაჟორიტარული პრინციპით – სხვანაირად რომ ვთქათ, პოლიტიკური ნაბიჯების გადაღვენა მოქალაქეთა უმრავლესობის სურვილის წინებით ხდება. დემოკრატიული მთავრობის საპირისპირო მოდელია პლურალიზმი, რომელიც ეყრდნობა ნებისმიერი საკითხის ირგვლივ მთავრობის ურთიერთქმედებას კონკურენტულ დაინტეგრირებულ ჯგუფებთან.

წიგნში, სადაც შესაძლებელია, ყველგანაა გამოყენებული ეს თემები, რათა უკეთ იქნეს გამუქებული ამტრიკის პოლიტიკური სისტემა. მაგალითად, მე-2 თავში განხილულია, თუ როგორ ჩამოყალიბდა კონსტიტუცია – ძირითადად, წესრიგის განსამტკიცებლად, და როგორ აუკრისტინდა იმავე კონსტიტუციამ პოლიტიკურ და სოციალურ თანასწორობას. ამასთან ერთად, მე-12 თავში ნაჩვენებია, რომ კონსტიტუციის სხვადასხვა შესწორებების წყალობით თანასწორობა უსრულებელი იქნება. მე-4 თავში ა წხოვთვის ძალისძიება

თავი 4. საზოგადოებრივი აზრი, პოლიტიკური სოციალიზაცია და მსს

საზოგადოებრივი აზრი და დემოკრატიის მოდელები
პოლიტიკური სოციალიზაცია
სოციალური ჯგუფები და პოლიტიკური ფასეულობები
ფასეულობებიდან იდეოლოგიამდე
როვორ უყოლიბდებათ ადამიანებს თავისი პოლიტიკური თვალსაზრისი
ამერიკის მასობრივი საინფორმაციო საშუალებების თავისებურებები
მასობრივ საინფორმაციო საშუალებათა კერძო მფლობელობა
მასობრივ საინფორმაციო საშუალებების სახელმწიფო რეულირება
მასობრივ საინფორმაციო საშუალებათა პოლიტიკური ეჯიქტიანობა
მთავრობასთან მიმართებაში
შეჯამება

თავი 5. პოლიტიკური მონაწილეობა და არჩევნები

დემოკრატია და პოლიტიკური მონაწილეობა
მონაწილეობის უზეყულო ფორმა
მონაწილეობის ჩვეული ფორმა
პოლიტიკური მონაწილეობა ხმის მიცემის საშუალებით
პოლიტიკური მონაწილეობის ახსნა
პოლიტიკური მონაწილეობა და თავისუფლება, თანასწორობა
და წესრივი
პოლიტიკური მონაწილეობა და დემოკრატიის მოდელები
შეჯამება

თავი 6. პოლიტიკური პარტიები, საარჩევნო კამპანიები და არჩევნები

პოლიტიკური პარტიები და მათი ფუნქციები
აშშ პარტიული პოლიტიკის ისტორია
ამერიკული ორპარტიული სისტემა
პარტიული იდეოლოგია და ორგანიზაცია
კასუბისებულობის მქონე პარტიული მთავრობის მოდელი
საარჩევნო კამპანიის ფარდულია
საარჩევნო კამპანიის წარმართვა
არჩევნები
ხმის მიცემისას არჩევანის მიზეზების ახსნა
საარჩევნო კამპანიები, არჩევნები და პარტიები
შეჯამება

107	
110	
113	
117	
123	
127	
132	
133	
135	
137	
144	
149	
153	
155	
156	
160	
165	
173	
178	
180	
182	
185	
188	
190	
193	
201	
209	
209	
215	
220	
223	
228	
229	

233	თავი 7. დაინტერესებული ჯგუფები
235	დაინტერესებული ჯგუფები და ამერიკის პოლიტიკური ტრადიცია
238	როვორ ყალიბდება დაინტერესებული ჯგუფები
241	დაინტერესებული ჯგუფების რესურსები
248	ლობირების ტაქტიკა
252	დაინტერესებული ჯგუფების პოლიტიკის ვანვითარება
255	დაინტერესებული ჯგუფები: შევასება
259	შეჯამება
261	თავი 8. კონგრესი
263	კონგრესის წარმოშობა და უფლებამოსილებანი
266	კონგრესის არჩევა
272	როვორ დგება კონგრესის დღის წესრივი?
273	„აანონძდებლობის ტური“. მიმოხილვა
276	კომისიები: კონგრესის მუშა ძალა
282	ლიდერები და მიმდევრები კონგრესში
284	საკანონმდებლო გარემო
290	საკანონმდებლო ზჯამბედველობა
291	წარმომადგენლობის დილემა
293	პლურალიზმი, მაკორიტარიზმი და დემოკრატია
295	შეჯამება
297	თავი 9. საპრეზიდენტო ხელისუფლება
300	საპრეზიდენტო ხელისუფლების კონსტიტუციური საფუძვლები
303	პრეზიდენტის უფლებამოსილებათა გაფართოება
311	კავშირი არჩევნებთან
313	აღმასრულებელი განშტოების აარატი
318	პრეზიდენტი როვორც ქვეყნის ლიდერი
324	პრეზიდენტი, როვორც მსოფლიო ლიდერი
326	პრეზიდენტის პიროვნული ხასიათი
327	შეჯამება
329	თავი 10. ბიუროკრატია
331	ორგანიზაციის საკითხი
332	ბიუროკრატიული სახელმწიფოს ვანვითარება
336	ბიუროკრატი და ბიუროკრატი
338	პოლიტიკის შემუშავება ადმინისტრაციის მიერ:
343	ფორმალური პროცესები
343	პოლიტიკის შემუშავება ადმინისტრაციის მიერ:
346	არაფორმალური პოლიტიკა
346	პოლიტიკის შემუშავება: ურთიერთურებების ქსელი